

Dr. Christoph Nussbaumer Strategy Consultants GmbH
Schönwiesstraße 3 | A-6845 Hohenems

Tel.: +43 5576 75358 | Fax: +43 5576 75358 7
info@my-strategy.net | www.my-strategy.net

Strategy Consultants HOTELLERIE

BUDGETIERUNG UND CONTROLLING



UNSERE BERATUNGSLEISTUNGEN

Wir unterstützen Hotelbetriebe bei der Zieldefinition, der Budgetierung und dem monatlichen Controlling.

ZIELDEFINITION

Die Zieldefinition erfolgt bei der Erarbeitung des Strategie-Konzeptes und auf Wunsch bei der Strategie-Implementierung. Dabei geht es nicht nur um Ziele für die Geschäftsleitung, sondern ab einer gewissen Betriebsgröße auch darum Ziele für einzelne Abteilungen zu finden. Diese Ziele sind die Basis für einen professionellen Führungsstil.

BUDGETIERUNG

Die Budgetierung erfolgt auf Basis der langfristigen Unternehmensplanung. Dabei wird das aktuelle Geschäftsjahr auf die einzelnen Monate herunter gebrochen und auf die Konten verteilt. Das Ergebnis ist ein detailliertes Budget auf Konten- und Monatsbasis, das als Grundlage für das monatliche Controlling dient (Soll-Ist-Vergleich).



WARUM CONTROLLING?

Beim **Controlling** geht es um die **Beschaffung, Aufbereitung und Analyse von Daten zur Vorbereitung zielsetzungsgerechter Entscheidungen**. Dementsprechend sind definierte Ziele die Grundlage um überhaupt Controlling durchführen zu können.

Oftmals hören wir die Frage: „Braucht ein Hotel ein Controlling?“ Wir sind der Meinung, dass jedes Unternehmen ein Controlling benötigt, unabhängig von der Größe oder der Branche. Manche Hotelbetriebe glauben Controlling zu praktizieren, indem der Kontokorrentstand täglich kontrolliert wird. Auch der Saldenlistenvergleich (die Saldenliste des aktuellen Jahres wird mit der des Vorjahres verglichen) ist nur ein Ist-Ist-Vergleich und hat mit Controlling wenig zu tun.

Budgets sollten auf Basis einer Strategie erstellt werden. Bei der Erarbeitung des Strategie-Konzeptes erstellen wir eine Unternehmensplanung für den Zeitraum von 10 Jahren. Sie bildet die Grundlage zur Budgetierung, indem das anstehende Geschäftsjahr auf Monatswerte bis auf Kontenebene herunter gebrochen wird.

Controlling bedeutet sich an Zielen und Strategien zu orientieren, monatlich die Zielerreichung zu messen. Feedback zu geben und, falls erforderlich, gegenzusteuern. Erst dann kann von einem strategiekonformen Controlling gesprochen werden. Auf dieser Basis ist ein **Soll-Ist-Vergleich** möglich und einfach zu praktizieren.

„Die Strategiepartner für gesunden Unternehmenserfolg!
Gemeinsam wird mit viel Know-how und Controlling der Weg
zum Erfolg erarbeitet.“

Tino Schwarz, ehemaliger Inhabern des Hotel Valentin in Sölden

„Treffen Sie im
richtigen Moment
zielgerechte
Entscheidungen?“



UNSERE BERATUNGSLEISTUNGEN

MONATLICHES CONTROLLING

Das monatliche Controlling befasst sich mit der Frage, ob die Ziele, die wir für jeden Monat gesetzt haben, auch erreicht werden. Wir übernehmen die Auswertung und stellen dem Hotelier die Ergebnisse in einem professionellen Controlling-Bericht zur Verfügung.

Dabei erstellen wir nicht nur einen Soll-Ist-Vergleich, sondern wir geben auch Empfehlungen und konkrete Ansatzpunkte zur Gegensteuerung, sollten einmal die Zwischenziele über- oder unterschritten werden. Mit diesen Informationen können Sie Ihre Führungskräfte und Mitarbeiter zielorientiert führen.

Auf Wunsch stellen wir das monatliche Controlling auch Ihren Finanzierungspartnern zur Verfügung. Diese Form der Zusammenarbeit schafft Transparenz und Vertrauen und kann die Kommunikationsqualität erheblich verbessern.

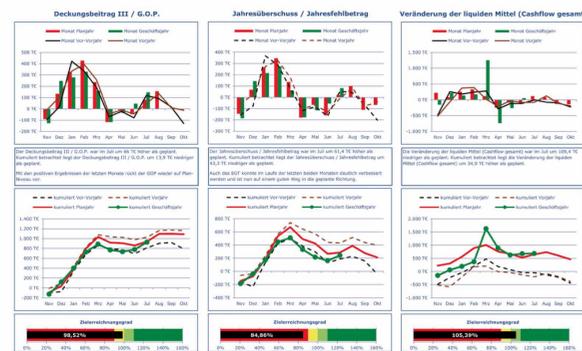
LIQUIDITÄTSPLAN

Eine weitere Beratungsleistung ist der mit dem monatlichen Controlling verknüpfte Liquiditätsplan. Auf Basis des bereits definierten Budgets kann ein Liquiditätsplan auf Monats-Basis erstellt werden. Dies ist dann empfehlenswert, wenn über das Jahr hinweg große Schwankungen in der Liquidität vorkommen.

Hauptsächlich betrifft dies Betriebe, die entweder von einer Saison abhängig sind oder die lange geschlossen haben. Der Liquiditätsplan hilft abzuschätzen, wie hoch das Liquiditätspolster zu einem definierten Zeitpunkt sein muss, damit die liquiditätsschwache Zeit bewältigt werden kann.

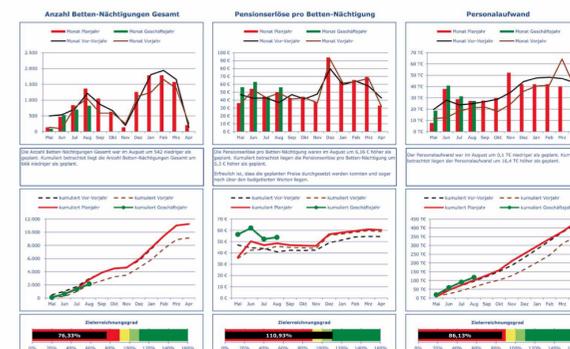
CONTROLLING-INNOVATIONEN

Unsere Controlling-Auswertungen sind sehr detailliert und beinhalten sämtliche Informationen, die zur Steuerung eines Unternehmens erforderlich sind. Die Ansprüche unserer Kunden sind so unterschiedlich wie die Hotelbetriebe. Deshalb gestalten wir den Controlling-Bericht so wie Sie ihn haben wollen, eben maßgeschneidert.



Durch die tägliche Beschäftigung mit Strategien und Controlling sind wir laufend damit befasst die Qualität der Controlling-Auswertungen weiter zu verbessern und den Informationsnutzen zu erhöhen. Eine dieser Innovationen sind die Controlling-Cockpits, die als Zusatznutzen in den Controllingberichten integriert werden.

Diejenigen Hoteliers, die auch die Module Strategisches Marketing-Konzept und / oder Preis-Strategie erarbeitet haben, profitieren beim monatlichen Controlling doppelt, da auch die daraus abgeleiteten Ziele monatlich gemessen und in Berichtform gebracht werden.



NUTZEN FÜR DEN HOTELIER

Mit einem konsequent durchgeführten Controlling gewinnen Sie Sicherheit und steuern Ihr Unternehmen strategiekonform:

- Beim externen Controlling übernehmen wir für Sie die Aufbereitung sämtlicher Controlling-Informationen.
- Sie erhalten monatlich eine detaillierte Controlling-Auswertung.
- Sie können Ziele an Mitarbeiter delegieren und ihren Betrieb zielorientiert führen.
- Sie erhalten monatlich eine detaillierte Controlling-Auswertung als Basis für die optimale Steuerung ihres Betriebes.
- Sie wissen, wie sich die Liquidität ihres Betriebes voraussichtlich entwickeln wird.
- Sie können überprüfen, ob ihr Betrieb strategisch auf dem richtigen Weg ist.

Unsere langjährige Erfahrung mit Hotelbetrieben zeigt, dass Unternehmen mit professionellem Controlling ihre wirtschaftliche Performance nachhaltig verbessern.

„Der Langsamste, der sein Ziel nicht aus den Augen verliert, geht immer noch schneller als der, der ohne Ziel herumirrt.“

Gotthold Ephraim Lessing



„In vielen Unternehmen wird alles Mögliche gemessen, nur nicht ob sich das Unternehmen strategisch in die richtige Richtung entwickelt.“

Dr. Christoph Nussbaumer, CMC

